

# PRESSEMITTEILUNG

## Am Start in Berlin

### team neusta präsentiert sich auf internationaler Touristikmesse

**Bremen/Berlin, März 2014.** In diesem Jahr stellt sich team neusta auf der führenden Messe der Touristikbranche, der ITB Berlin, vor. Drei der team neusta Gesellschaften präsentieren vom 05. bis 09. März an Stand 107 in Halle 6.1 ihre Leistungen rund um die Bereiche IT, Web, eCommerce und Kommunikation. Dabei tritt IC Tourismus erstmals unter dem neuen Unternehmensnamen neusta eTourism auf. „Die Leistungen des Unternehmens wurden in Richtung Strategie und Konzeption ausgebaut. Digitales Tourismusmarketing bildet nach wie vor den Kern unserer Arbeit“, äußert sich Marco Behrends, Geschäftsführer von neusta eTourism. „An unserem Stand treffen Besucher auch unsere Kollegen von der Berliner Agentur Grafenstein und neusta software development. Zusammen bilden wir ein umfangreiches Leistungsspektrum: von der Konzeption einer einzelnen Kampagne über die Entwicklung eines Buchungsportals bis hin zu umfangreicher Softwareentwicklung für Veranstalter.“ Im Rahmen der ITB geben die Tourismusexperten auch Einblicke in die tägliche Arbeit und stellen aktuelle Produkte sowie Referenzen vor – die sich sowohl an Firmenkunden als auch an Gäste direkt richten.

neusta eTourism lädt neben verschiedenen Vorträgen auch zu einem Workshop für Veranstalter ein: In „Zeit für Travel Heroes: 7 Tipps, auf die Reiseveranstalter im Online-Marketing 2014 achten sollten“ stellt das Team aktuelle Online-Marketing-Trends vor. Interessierte nehmen am 07. März 2014 um 15.00 Uhr im ICC Berlin Salon 20 teil.

Weiterführende Informationen finden Sie unter:

[www.neusta-etourism.de](http://www.neusta-etourism.de) | [www.team-neusta.de](http://www.team-neusta.de)

#### **Über team neusta:**

Die Unternehmensgruppe bietet im Kerngeschäft Beratung, Entwicklung und Umsetzung von komplexen, meist webbasierten Softwarelösungen. Dazu kommen Leistungen in den Bereichen Konzeption, Personal, Design, Usability und Marketing. Über 500 Mitarbeiter an Standorten u.a. in Bremen, Hamburg, Berlin und Hannover erwirtschaften in 2013 ca. 55 Millionen Euro Umsatz. Weitere Informationen unter: [www.team-neusta.de](http://www.team-neusta.de)

#### **Pressekontakt:**

neusta communications GmbH  
Lena Richter  
Konsul-Smidt-Straße 24  
28217 Bremen  
Telefon: +49 421 79 06 97  
E-Mail: [l.richter@neusta-communications.de](mailto:l.richter@neusta-communications.de)