

# PRESSEMITTEILUNG

## **Interwall realisiert europaweite E-Commerce-Plattform für die Beate Uhse AG**

*Die Agentur wurde für die Konzeption, das Design und die technische Umsetzung auf Basis der Commerce Suite von hybris und im Betrieb in der Cloud unter Microsoft Windows Azure ausgewählt.*

**Hamburg, 16. Januar 2014. „Eine technologische Plattform, vier Marken, neun Länder“ – so lautete der Arbeitstitel bei der Umsetzung der neuen E-Commerce-Plattform der Beate Uhse AG. Diese wurde nun pünktlich zum neuen Jahr gelauncht. Dabei steuerte die E-Commerce-Agentur Interwall nicht nur das Know-how in der hybris-Entwicklung und dem Betrieb unter Microsoft Windows Azure bei, sondern zeichnet auch für die neue User Experience und das Design verantwortlich.**

Für die Realisierung des Relaunches der vier Marken „Beate Uhse“, „Pabo“, „Christine le Duc“ und „Adam & Eve“ in Europa fiel die Wahl der Beate Uhse AG auf die zum team neusta gehörende Agentur Interwall. In diesem Projekt kam es auf Kompetenzen aus verschiedenen Bereichen an: Erfahrungen mit der Zielgruppe, Know-how in Bezug auf User Experience und Conversion. Grundlage bildete die technische Expertise bei der Realisierung mit der Commerce Suite von hybris. Dazu André Schütte: „Es handelt sich um die weltweit erste hybris Implementierung, die vollständig in der Cloud unter Microsoft Windows Azure realisiert wurde. Damit profitiert die Beate Uhse AG von vielen Vorteilen im laufenden Betrieb: hohe Skalierbarkeit, hohe Ausfallsicherheit, kosteneffizienter Betrieb und maximale Flexibilität bei Traffic-Spitzen. Das ist eine Innovation im E-Commerce-Markt.“

Der Relaunch des Beate Uhse Webshops ist Teil einer Gesamt-Repositionierung der Marke Beate Uhse. Schon heute sind mehr als 60 Prozent aller Kunden weiblich und 80 Prozent der Produkte sind für Frauen – die Neuausrichtung der Marke trägt dem Rechnung und berücksichtigt zudem deren Tradition und Herkunft. Das neue Design wird in allen Kanälen ab sofort bzw. zeitnah umgesetzt. Die Neuausrichtung der Marke ist der größte Wandel, den das Traditionsunternehmen bislang vollzogen hat.

Der neue Beate Uhse Onlineshop für Deutschland ([www.beate-uhse.com](http://www.beate-uhse.com)) ist der vierte von insgesamt neun seiner Art in ganz Europa, die schon online sind. Die

übrigen Ländershops in Frankreich, Großbritannien, Niederlande, Polen, Tschechien und Italien folgen in Kürze.

**Über Interwall Agentur für digitale Medien und Kommunikation GmbH:**

Interwall ist eine Full-Service E-Commerce Agentur mit Standorten in Hamburg, Bremen, München, Dornbirn, Wien und Zürich. Interwall ist Teil von team neusta, einer inhabergeführten Unternehmensgruppe mit mehr als 500 Mitarbeitern und aktuell auf Platz 3 im Internetranking. Die Agentur plant, realisiert und betreibt E-Commerce-Lösungen auf Basis von hybris software, Magento, Sitecore und anderen Technologien. Im Betrieb werden End-to-End Services genauso angeboten wie einzelne Marketing und Content Dienstleistungen  
Mehr Informationen unter [www.interwall.net](http://www.interwall.net)

**Pressekontakt Interwall:**

neusta communications GmbH i.Gr.  
Konsul-Smidt-Straße 24  
28217 Bremen  
Telefon: +49 421 79 06 91  
E-Mail: [s.adams@neusta-communications.de](mailto:s.adams@neusta-communications.de)

**Pressekontakt Beate Uhse:**

Beate Uhse AG  
Doreen Schink  
Leiterin Unternehmenskommunikation  
Tel.: 040-555508-300  
Mail: [doreen.schink@beate-uhse.ag](mailto:doreen.schink@beate-uhse.ag)