

PRESSEMITTEILUNG

Roben in der Wolke

eCommerce-Agentur Interwall realisiert internationalen Webshop für die EXTRA Group GmbH

Bremen, Mai 2014. Für die EXTRA Group GmbH aus Landshut und deren Marke TIMELESS | bespoken kreierte die Agentur Interwall einen komplett neuen Onlineshop für den internationalen Markt. Neben dem Hauptzielmarkt USA ging es auch um Shops in Deutschland, England, Frankreich und Kanada. Das Besondere: Nutzer können sich maßgeschneiderte Roben anfertigen lassen. Hierzu sehen sie einen kurzen Film, der ihnen zeigt, wie sie aus neun Maßen das passende aussuchen. Zudem lassen sich besonders hochwertige Stoffe etwa für Innenfutter und Außenstoff bestimmen. Besonders aus technischer Sicht interessant: „Wir haben den Webshop mit Magento in der Windows Azure Cloud konzipiert. Dies bietet unserem Kunden nun deutliche Vorteile“, sagt André Schütte, geschäftsführender Gesellschafter bei Interwall.

Juristisch, akademisch und kirchlich – so lässt sich am besten die Zielgruppe des Onlineangebots von TIMELESS | bespoken beschreiben. Alle Berufsgruppen vereint meist ein Kleidungsstück: Roben. „Auf dem amerikanischen Markt besteht besonders unter Juristen eine große Nachfrage nach individuellen Gewändern, denn dort sind fast nur Roben aus Polyester zu finden“, sagt Schütte. „Unser Kunde legt dabei seinen Schwerpunkt auf Exklusivität und Individualität, insbesondere bei der Stoffauswahl. Durch die Möglichkeit der individuellen Fertigung von Modellen aus dem Onlineshop heraus, bietet TIMELESS | bespoken ein bislang einmaliges Angebot.“ Neben der Entwicklung des Onlineshops beauftragte die EXTRA Group Interwall auch mit Konzeption, Koordination und Anfertigung der Produkt- und Teaserfotos sowie Unternehmens- und Illustrationsvideos zur Hilfestellung des richtigen Maßnehmens. Gleichzeitig erfolgte die Implementierung multilingualen Inhalts. Ein Blick auf die technische Seite des Projekts zeigt weitere Besonderheiten.

Hosting in der Cloud

Bevor die Entwicklung der neuen Homepage begann, galt es, die Frage zu beantworten, ob die neue Seite auf eigenen Servern oder in der Cloud betrieben werden soll. Hintergrund: Nicht nur private Nutzer, sondern auch Onlinehändler setzen vermehrt auf die Nutzung von Cloud-Diensten. Dadurch ergeben sich diverse

Vorteile wie flexible Skalierungsmöglichkeiten, garantierte Verfügbarkeiten, nahezu unbegrenzt zur Verfügung stehende Speicherkapazität und Abrechnungsmodelle, bei denen nur die tatsächlich verbrauchten Leistungen berücksichtigt werden. Bei TIMELESS | bespoken spielt zudem die Internationalität der Onlineshops eine besondere Rolle, denn dies bedingt eine schnelle Performance der Seiten – und zwar weltweit. Hosting in der Cloud bedeutet in diesem Zusammenhang eine schnelle Warenauslieferung, da durchgehend genügend Serverleistung zur Verfügung steht. So stellen rasant ansteigende Nutzerzahlen kein Problem mehr für die Stabilität der Internetshops dar. „Nach den ersten gemeinsamen Gesprächen mit der EXTRA Group war schnell klar, dass wir TIMELESS | bespoken für den Betrieb auf der Windows Azure Cloud-Plattform konzipieren“, erinnert sich Schütte. Während bei anderen Internetanbietern beispielsweise Traffic-Spitzen in besonderen Aktionszeiträumen technische Schwierigkeiten oder Ausfälle der gesamten Seite verursachen, kann dies bei Shopsystemen in der Cloud nicht passieren. „Hierfür skaliert die Azure-Plattform die Dienste parallel und vollautomatisch auf mehrere Server“, beschreibt Schütte den Vorgang. „Dadurch entsteht nicht nur eine hohe Kosteneffizienz, denn die Gesamtleistung lässt sich je nach aktuellem Traffic anpassen. Die gespeicherten Daten sind außerdem mindestens dreifach repliziert, wodurch zusätzlich eine große Ausfallsicherheit erreicht wird“, betont Schütte abschließend.

Der Onlineshop basiert auf Magento – dabei handelt es sich um eine Onlineshopsoftware, über die sich Shops auch in der Cloud betreiben lassen. Neu ist das von team neusta umgesetzte Konzept der vollautomatischen Skalierbarkeit eines Magento Online-Shops über die Azure Cloud-Services.

Mehr Informationen unter: www.timeless-bespoken.com

Über Interwall –Agentur für digitale Medien und Kommunikation GmbH:

Interwall ist eine Full-Service E-Commerce Agentur mit Standorten in Hamburg, Bremen, München, Dornbirn, Wien und Zürich. Interwall ist Teil von team neusta, einer inhabergeführten Unternehmensgruppe mit mehr als 500 Mitarbeitern und aktuell auf Platz 3 im Internetranking. Die Agentur plant, realisiert und betreibt E-Commerce-Lösungen auf Basis von hybris software, Magento, Sitecore und anderen Technologien. Im Betrieb werden End-to-End-Services genauso angeboten wie einzelne Marketing- und Content-Dienstleistungen. Mehr Informationen unter www.interwall.net

Pressekontakt Interwall:

neusta communications GmbH
Sebastian Adams
Konsul-Smidt-Straße 24
28217 Bremen
Telefon: +49 421 79 06 91
E-Mail: s.adams@neusta-communications.de