

PRESSEMITTEILUNG

Interwall auf der dmexco 2014

Bremer Agentur als Partner des Hauptsponsors Sitecore

Bremen, September 2014. Als globaler Marktführer für Content- und Customer Experience Management lädt das Unternehmen Sitecore am 10. und 11. September 2014 in die Experience Lounge der digitalen Leitmesse in Köln ein. Interwall steht dem diesjährigen Hauptsponsor der dmexco als Partner am Stand zur Seite und steuert Vorträge zum Messeauftritt bei. „Wir freuen uns auch in diesem Jahr auf die Messe und darauf, uns über neue Trends in der digitalen Welt auszutauschen“, sagt André Schütte, Managing Partner von Interwall.

Die Agentur aus dem team neusta-Verbund bietet auf der dmexco 2014 Vorträge zur Personalisierung im eCommerce, der Verbindung von Sitecore und Microsoft Azure und liefert Tipps für eine optimale User Experience in Kundenportalen. „In einigen Jahren werden wir nur noch von Experience Management sprechen. Wir wollen den Besuchern einen Ausblick darauf geben, wie sich E-Commerce und Web-Content-Management in Zukunft entwickeln werden“, so André Schütte.

Sitecore stellt unter anderem ihre Consumer Experience Management Plattform vor. Das Unternehmen informiert außerdem rund um neue und in der Praxis bereits bewährte Konzepte und Lösungen zu Multi Channel Marketing, Content & Commerce, Personalisierung und Analytics.

Die Experience Lounge auf der dmexco 2014 ist an dem Standort C-056-C-058 in Halle 7.1 zu finden.

Weitere Informationen unter <http://dmexco.de/> und <http://www.sitecore.net/dmexco2014>

Über Interwall Agentur für digitale Medien und Kommunikation GmbH:

Interwall ist eine Full-Service Agentur für E-Commerce, Portale und Online Marketing mit Standorten in Hamburg, Bremen, München. Interwall ist Teil von team neusta, einer inhabergeführten Unternehmensgruppe mit 550 Mitarbeitern und aktuell auf Platz 3 im Internetagentur-Ranking. Die Agentur plant, realisiert und betreibt E-Commerce-Lösungen auf Basis von Intershop, Magento, Oxid, Sitecore, TYPO3 und anderen Technologien. Im Betrieb werden End-to-End Services genauso angeboten wie Online Marketing und Content Dienstleistungen. Mehr Informationen unter www.interwall.net

Über Sitecore

Sitecore ist der globale Marktführer für Content- und Customer Experience Management Software. Das Unternehmen hilft dabei, relevante, überzeugende Interaktionen auf Webseiten, per E-Mail, mobil, in Sozialen Medien und Offline zu führen. Zielgruppen werden dadurch dauerhaft gebunden und aktiviert. Unternehmen können ihre Vertriebs- und Marketingziele leichter erfüllen. Mehr als 3.500 führende Marken und Unternehmen nutzen Sitecore als Motor ihres Marketings; dazu gehören American Express, Bayer, Beiersdorf (NIVEA), Deutsches Jugendherbergswerk, Dornbracht, easyJet, ERGO, Heineken, Interhome, Jura, L'Oréal Group, Nestlé, Polizei, VARTA uvm. Weitere Informationen: www.sitecore.de

Pressekontakt Interwall:

neusta communications GmbH
Sebastian Adams
Konsul-Smidt-Straße 24
28217 Bremen
Telefon: +49 421 79 06 91
E-Mail: s.adams@neusta-communications.de